

femicidios (está comprobado que la violencia de género aumenta alrededor de un 20 % durante los períodos de encierro).

Industria aseguradora

- En el ámbito nacional e internacional, ¿qué actualidad presenta la actividad aseguradora en materia de diversidad de género?

- Como consumidores, según las estimaciones de la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés), de la aseguradora AXA y de la consultora Accenture, el nivel de oportunidad de mercado anual que representarán las mujeres en todo el mundo para la industria aseguradora oscilará entre 1,5 y 1,7 billones de dólares para 2030. Por otra parte, están dispuestas a acelerar entre el 10 y el 15 % de sus ingresos en seguros.

En nuestro país, de acuerdo con datos de la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN), solo el 11 % de los cargos titulares de directorios en compañías de seguros y reaseguros corresponden a mujeres (lo que sucede en la economía nacional en general). Por otro lado, si bien las mujeres representan un 40 % del padrón de productores, solo el 27 % de los cargos de comisiones directivas de las entidades representativas de productores son ocupados por mujeres. En cuanto a la composición interna del capital humano en la búsqueda de mayor equidad, la SSN trabajó en la visibilidad pública de esa fisonomía hacia el interior de las empresas. El 36,6 % de los consumidores de seguros de vida/retiro son mujeres y en el caso de seguros patrimoniales, el 28,8 %, según la SSN. Vale señal-



lar que un grupo de periodistas constituyó el Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros, que reúne a todos los actores de la industria para debatir y capacitar en función de una mayor equidad.

Logros y temas pendientes

- Con respecto al papel de la mujer en el seguro, ¿cuáles fueron los avances conseguidos y en qué aspectos hay que seguir trabajando?

- En el mundo se desarrollaron productos y microseguros específicos con enfoque en el género. En la Argentina hay algunos desarrollos (con mucho orgullo conozco en primera persona, por ser parte de Río Uruguay Seguros, su producto Salud FEM).

Párrafo aparte merece el proyecto Mujeres y Seguros, liderado por la SSN con el soporte de Access to Insu-

rance Initiative (A2ii) y GIZ Global Leadership Academy. Este proyecto reúne a representantes de la industria aseguradora del país que conforman el *core team* e incluye la participación del Ministerio de Economía a través de sus Direcciones de Economía y Género, Inclusión Financiera y Mercado de Capitales y Seguros. El proyecto se enmarca dentro del Laboratorio de Innovación de Seguros Inclusivos, que A2ii lleva adelante en simultáneo en la Argentina, Marruecos, Ruanda e India.

El seguro se puede convertir en una herramienta de inclusión financiera y social concreta para las mujeres como consumidoras, como fuerza laboral y como emprendedoras. Pero este último punto, es decir, la posibilidad de que las mujeres se conviertan en productoras, inexorablemente requiere dotarlas de mayores herramientas para la gestión integral de sus organizaciones; en otras palabras, la capacitación se torna una necesidad esencial. Es importante resaltar que aun para aquellas mujeres que tienen la posibilidad de acceder a una carrera de grado o pregrado, al menos en nuestro país, las currículas no incluyen el desarrollo de materias dirigidas al aprendizaje de habilidades y aptitudes inherentes al emprendedurismo; más bien preparan para una inserción laboral en relación de dependencia, que no es el escenario con el que mayormente pueden encontrarse o al que pueden acceder (en la Argentina, las mujeres son las que más se forman y culminan sus estudios superiores, pero al mismo tiempo son las que logran menos inserción laboral). ■



DATOS Y ACLARACION

Belén Gómez, además de ser la titular de AMES, es economista especializada en sustentabilidad y coordinadora de la U-RUS (Universidad Corporativa de Río Uruguay Seguros) y de la Gestión Institucional del Consejo de Administración en la citada aseguradora. Cabe aclarar que el coordinador de AMES, Maximiliano Selva, socio de Varese Brokers SRL, fundador de estacubierto.com y miembro de Microinsurance Network, colaboró en las respuestas aportadas por Gómez. ■